

Leistungsspektrum Coaching

Wir beraten und unterstützen Unternehmen, Organisationen und Freiberufler zu folgenden Themen:

- Markenstrategie
- Markenentwicklung
- Corporate Identity (CI)
- Corporate Design (CD)*
- Corporate Communications (CC)
- Werbung
- Gestaltung/Designstrategie
- Marketingkonzeption

* Corporate Design

Einheitliche visuelle Darstellung einer Unternehmung in den Segmenten Grafikdesign, Industriedesign, Architektur und Werbung; Visuelles Erscheinungsbild eines Unternehmens.

Wir informieren umfassend, begleiten die Antragstellung, erledigen die Formalitäten und erstellen die erforderlichen Unterlagen und Berichte für die Abrechnung der Förderung.

Leistungsspektrum Design

als mögliche Ergänzung der Beratung

- Produktdesign
- Grafikdesign/Kommunikation
- Architekturdesign

- Konzept/Entwurf
- Realisierungsbetreuung

formbund[®]
Design | Strategieberatung



Reinhard Kranz
Dipl.-Ing., Dipl.-Designer

Anne Kranz-Mogel
Dipl.-Designerin

Alte Schulstraße 24
15345 Altlandsberg
Fon 033438. 6 14 10
Fax 033438. 6 14 09
info@formbund.de
www.formbund.de

formbund[®]
Design | Strategieberatung

Beratung im Rahmen des Förderprogramms Gründercoaching Deutschland

Gründercoaching Deutschland ist ein wichtiges Instrument zur Erhöhung der Erfolgsaussichten und nachhaltigen Sicherung von Existenzgründungen.

Gefördert werden Coachingmaßnahmen zu allen wirtschaftlichen, finanziellen und organisatorischen Fragen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit. Im **GCD** können Unternehmen, Freiberufler und Selbständige beraten werden und dafür eine Förderung erhalten.

Mehr unter www.kfw.de oder bei formbund.



An alle Existenzgründer innerhalb
von 5 Jahren nach Gründung/Übernahme

Verbessern Sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit durch eine gezielte, präzise und hochwertige Kommunikation mit ihren Kunden!

Wer kann das Gründercoaching in Anspruch nehmen?

Existenzgründer – die Gründung bzw. Übernahme muss erfolgt sein und darf zum Zeitpunkt der Antragstellung nicht länger als 5 Jahre zurückliegen.

Wie hoch ist der Zuschuss?

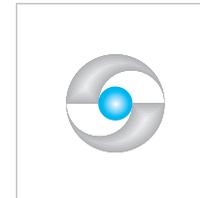
Insgesamt werden höchstens 6.000 Euro gefördert. Bezogen auf diese förderfähigen Kosten erhalten Unternehmen folgende Zuschüsse:

- 75 % in den neuen Bundesländern
- 50 % in den alten Bundesländern einschließlich Berlin außer „Phasing Out“-Region Lüneburg
- 75 % in den „Phasing Out“-Regionen Halle, Leipzig, Südwestbrandenburg und Lüneburg
- 90% für Existenzgründer aus der Arbeitslosigkeit (im ersten Jahr nach der Gründung), max. Gesamthonorar hier: 4.000 Euro

Nutzen des Corporate Design (CD)

- Ein gut geplantes CD schafft Werte und spart Kosten
- Das CD visualisiert Marktcompetenz und Unternehmensziele
- Das CD ist Voraussetzung für erfolgreiche Kommunikation mit Kunden
- Das CD profiliert Ihr Unternehmen intern und extern
- Das konsequente CD assoziiert Kontinuität, schafft Glaubwürdigkeit und Vertrauen
- Das CD schafft Synergieeffekte für alle Kommunikationsmaßnahmen

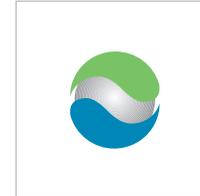
Referenzen CD



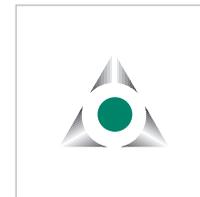
Global Engine, Waren



Rügen Umschlagcenter



Heidewasser



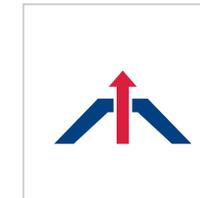
Unique



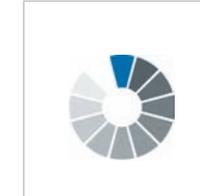
Neotec



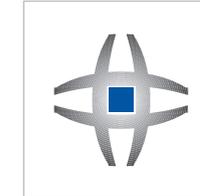
SIV.AG, Roggentin



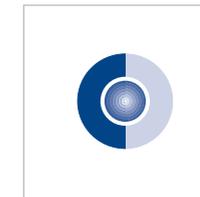
Fährhafen Sassnitz



Winia Personaldienstleistung



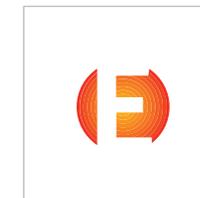
Login



Förster Innovation



RKI Innovationsmanagement



Energietechnik Ebert

• Reinhard Kranz

Dipl.-Ing., Dipl.-Designer
Registriert in der Beraterbörse der KfW-Mittelstandsbank, Berater-ID 26447

Seit 1980 selbständig als Designer, seit 1990 in der Beratung im Rahmen technologieorientierter Förderprogramme von Bund, Ländern oder nachgelagerten öffentlichen Institutionen tätig: Existenzgründung, Technologie-Innovationsberatung, Marketing/Werbung, Messe/Ladenbau, PR-/Öffentlichkeitsarbeit/Publizistik, Produktmanagement und -gestaltung, Verkaufsförderung/ Merchandising

• Anne Kranz-Mogel

Dipl.-Designerin
Registriert in der Beraterbörse der KfW-Mittelstandsbank, Berater-ID 29928

Seit 1993 selbständig als Designerin und Beraterin: betriebswirtschaftliche Strategieberatung zur Planung von CI, CD, CC und CA in der Unternehmenspolitik, d.h. Marketingberatung, Kommunikations- und PR-Beratung, Markenstrategieberatung, Verkaufsförderungs- und Vertriebsberatung, Corporate Identity-Strategien